

LA PMI TURISTICA: WEB MARKETING E REVENUE MANAGEMENT



CORSO DI 40 ORE

OBBIETTIVO:

Acquisire tecniche di strategia tariffaria e tecniche di gestione e organizzazione del pricing per gestire il prezzo di vendita dei servizi turistici; Conoscere ed essere in grado di utilizzare i principali canali di vendita per trovare nuovi potenziali segmenti di mercato dove poter inserire la propria azienda turistica; Formulare offerte e pacchetti flessibili avvalendosi delle potenzialità offerte dall'e-commerce; Definire le strategie aziendali in relazione ai mutamenti del mercato turistico; Essere in grado di curare i rapporti con i tour operator e le agenzie di viaggio nazionali ed estere.

PROGRAMMA:

Introduzione al marketing e posizionamento aziendale

- Il mercato turistico italiano e il posizionamento aziendale;
- Il marketing applicato al settore turistico

Revenue Management

- Il concetto di Revenue Management.
- Come aumentare la redditività e massimizzare i risultati;
- I 5 step e l' Utilizzo delle strategie di mercato per ottimizzare la rendita dell'azienda

La promozione attraverso internet:

- La promozione attraverso i portali, i social network ed i moderni sistemi di prenotazione;
- Le caratteristiche tecniche della rete;
- La comunicazione orizzontale e sua ricaduta sul settore turistico-ricettivo

Il sito internet aziendale

- Costruzione e gestione del sito internet aziendale

Il piano di marketing:

- Project work: pianificazione ed elaborazione delle politiche di marketing, commerciali e tariffarie aziendali

Sarà rilasciato un attestato di frequenza con un portfolio delle competenze acquisite, che potrà costituire credito formativo per il conseguimento della qualifica professionale.

ORARIO:

Si prevede 1 giorno alla settimana di 8 ore, Il calendario sarà definito in base alle esigenze del gruppo classe.

A CHI È RIVOLTO:

Persone che vogliano inserirsi nel settore turistico.
Persone che già operano nel settore alberghiero e vogliono approfondire conoscenze e competenze.

Il costo del corso può essere parzialmente o interamente rimborsato attraverso voucher individuali o carta ILA.

**Info sui finanziamenti presso i Centri Per l'Impiego delle varie province.
Per la Provincia di Firenze vedi <http://prenet.provincia.fi.it>**

DATA INIZIO CORSO: AUTUNNO 2010

*Per il programma dei corsi e per le modalità di accesso ai finanziamenti, contattare:
Qualitas Forum s.r.l. tel. 055 2638388 Giulia Polidori e-mail: g.polidori@qualitas.org*